

## יזמים יהודים צעירים יציגו יוזמות מנהיגות

**אקרויבטים יהודים שהפכו את הקרס לכלי הסברת, ראפר שירי תנ"ך, יזמי תרבות וחימך יהודים צעירים יקיימו כנס להצגת יוזמות מנהיגות.**

שמעון כהן



120 יזמים יהודים צעירים מרחבי העולם וישראל יתכנסו בשבוע הבא (4 עד 8 ביולי) בכפר המכביה, בצל המשבר ביחסים הדיפלומטיים בין ישראל והעולם. בוועידה יוצגו יוזמות יהודיות – חברתיות, סביבתיות, תרבותיות, new media, חינוכיות ופוליטיות, ויישרכו דיונים לגבי תפקיד המנהיגות היהודית הצעירה ברחבי העולם לנוכח המצב הדיפלומטי הקשה בו מצויה ישראל, ובתפקידם של מהיגים יהודים צעירים לקידום עתיד לעם היהודי.

ROI הינו ארגון לטיפוח יזמות חברתית יהודית צעירה שנוסד על ידי הנדבית לין שוסטרמן. הארגון מעניק תמיכה וליווי לפרויקטים וליזמים. בין היתר ישתתפו בכנס 35 יזמים שזכו החודש למענקים מטעם ROI בסך חצי מיליון דולר, ביניהם: פרויקט Jewish Salons, פורטל יהודי למען איכות הסביבה, המובל בידי איבון מרוזק יהודיה אורתודוקסית ממריילנד, Jewish Salons, רשת בינלאומית של סלונים של תרבות ואמנות. איבון פייגר מהסניף הווינאי של הסלון היהודי מארגנת באוגוסט את הכנס היהודי-מלאי הראשון מסוגו.

בין המשתתפים בוועידה ניתן למצוא גם את מוטי טאובין, ראש המכסה הקדם צבאית 'מלח הארץ' בעין גדי, המסייעת לישראלים ממשפחות מעוטות יכולת; מנאלה זוכניסין, יזמת הפועלת למען שיתופי פעולה חקלאיים בין ישראל לסין וגם אקרויבטים יהודים, המשתמשים באמנויות קרקס על מנת להעביר תכנים יהודיים וגם ראפר ששר שירים תנ"כיים.

המשתתפים בוועידה יקיימו דיונים לגבי תפקידה של המנהיגות היהודית הצעירה לקידום העם היהודי, וישתתפו במסלולי יזמות שונים לקידום אחריות סביבתית, זהות יהודית, תיקון עולם, אמנות ותרבות, וחימך יהודי.

ROI מציעה כנסים בינלאומיים, פיתוח מקצועי ותמיכה כלכלית ל-500 יזמים ופעילים, אשר השיקו מאות פרויקטים בלמעלה ממאה קהילות בחמש השנים האחרונות. הוועידה השנתית מסייעת ליזמים לחדד את כישורי הניהול, היזמות והתקשורת שלהם, כדי לסייע ביישום חזונם, ופועלת להעמקת הקשר בין היזמים, ישראל והיהדות. מאז הקמתה לפני חמש שנים ROI קידמה יוזמות מגוונות, ביניהן: Oh! Records, PresentTense, Moishe House, Challah for Hunger, G-dcast.

יצוין כי לין שוסטרמן, הקימה את ROI כשותפות בין המרכז ליוזמות מנהיגות לבין תגלית. מאז הקמתה של ROI בשנת 2006, השקיעה שוסטרמן למעלה מ-\$600,000 בלמעלה מ-60 פרויקטים. לדבריה, 'הצעירים בני ה-20 וה-30, באים לתקן את העולם, ומונעים מכוח היהדות. הם נוטעים השראה עמוקה, ומציגים חזון יהודי וישראלי חדש'. לשיטתה, ROI מייצגת מגוון רחב ועמוק של מנהיגות ומשמעות יהודית. 'הפרויקטים מקדמים את הקהילות המקומיות, את החשיבה היהודית, העשייה הקהילתית והתרבותית. הפולרליזם והגיוון מייצגים יהדות מחדשת, מעשית, דמוקרטית, הנטושה שורשים עמוקים, ומחויבות עמוקה לעם, לזרשת המשותפת ולמדינת ישראל וקיומה ממדינה יהודית ודמוקרטית', אומרים אנשי הארגון.