

מעצימים מנהיגים יהודים צעירים בעולם

« באגודת התכנון ה-120 יזמים בתחומי הנספים והחברות, וכן ממציאים, זוגים ואמנים, בוטנרים ועידת ROI 2010 לחצים יהודים צעירים. אלה ייצגו את 500 חברי קהילת ROI – רשת הברית קולמית של יזרים צעירים שדוקמה ב-2006.

הכחנה היתה כי ROI תעצים ותמריץ דור של צעירים יהודים, שחשים לעתים נתק מהעולם היהודי, ותסייע להם להציא לפועל פרויקטים חדשניים העשויים להפיח רוח חדשה בחיים היהודיים. רצינו לברוס כיצד ניתן לחזק את חי הקהילה היהודיים על ידי שילוב בין הטכנולוגיה הדיגיטלית הארגונית לבין הפוטנציאל והעוצמה הטמונים במפנסים פנים אל פנים. ותוצאתה היו מעוררות מאד, ולטרנו כמה לקודם חשובים שעשויים לסייע לאזרים בחיפוש אחד המנהיגים הפעילים היהודיים של העתיד.

1. הישות אבו מעצימת.

כשתגיע דיוור סיגלמן

לועידת ROI ב-2006, הוא

חיפש רעיונות חדשים ל"בית

מדישה" (Moishe House),

רשת של נקודות מפנס

קהילתיות ליהודים בשנות

ה-20 לחייהם. הוא גילה

קבוצה של זכרים נלהבים

מכל קצוות תכל. קשרים

אלה סייעו בהקמה שבעה

"בתי מדישה" חדשים בעולם.

כיום יש 29 בתים כאלה.

2. שיתופיות בלתי צפויות

מניבת תוצאות יוצאות

מחבל. כדי להגביר את המודעות למצוקתן של נשים

יהודיות מטורכות גט בשל התעמרות בעליהן, שימשה ועידת

ROI שדכנית: פסיכולוגית חברתית מישראל שיתפה פעולה

עם מאייזת קומיקס מצוי יודק כדי לגלל סיפור אישי,

דמטי ורב עוצמה. באחרונה הוצג הסיפור המצויד במדיון

הקמיקס והאנימציה בניו יודק. בעקבותיו יצרו השתיים

סדרת קומיקס על הטכנולוגיה היודקה ועל סכלם של פליטי

ראפור.

3. דריכות מעגלי הישיח העניקה פרספקטיבה אימצנו את

השיטה העלמודית של אי הסכמה חילוקי דעות תוך יחס

של בכור, ולכן עודדנו בחינה חרין בלי לקדם מצע או קו

מפלגתי כלשהו.

4. מציאות וירטואלית סחורירה לעומת חיבר האמיתי.

על אף שרבות מהיחמות לא היו מתקיימות ללא הרשתות

החברתיות המקשרות בין אנשים וקהילות ברכים שבכור

היו בלתי נתפשות, נוכחנו לדעת שמפגש אמיתי מנצח את

פייכבוק שוב ושוב. משום כך בחיננו בנישה היקרה יותר

והמטובכת מבחינה לוגיסטית, אבל היעילה ביותר – של

הבאת המשתתפים עצמם לצורך חילופי דעות, תורות

מסתופות, התלבשות בנוגע לערכים ודיונים על מצב

העם היהודי. Jewcology.com, למשל, פורסל אינסטנס

בינלאומי שבו משתפים פעולה 17 פעילי סביבה של ROI,

התפתח כתוצאה מהקשרים שנוצרו בנועירות הקודמות.

5. לא רי בכך שנאמין ביהודים הצעירים – יש להשקיע

ברעיונותיהם. קל להסיו שהצעירים הם עתידנו ושאו

מיחסים חשיבת עליונה לכיפוח וזהות היהודיות. אלא

שמלים לא עולות בסף, ואילו בניית העתיד בן עולה. ROI

משקיעה סכמים נכבדים בחברה ובפרויקטים שלהם.

על משקיעים פייסיים, ארגונים וקרנות יהודיים לתמוך

בפרויקטים לטיפוח מנהיגות צעירה מצטיינת, שיעצימו את

הדור הבא של המנהיגים היהודים ואפשרו לו להתפתח.

הכותבת היא נשיאת קון ציארלס ולין שוסטרמן,

ומייסדת קהילת ROI

ומועצת קהילת ROI

קל להכיר

שהצעירים הם

עתידנו ושאו

תייחסים חשיבות

עליונה לטיפוח

זהותם היהודיות.

אלא שמלים לא

עולות נסך, ואילו

בניית העתיד

בן עולה